



# CORSO GOOGLE ADWORDS E ANALYTICS

## *Programma del Corso – livello base*

### **PARTE TEORICA**

- ✓ Introduzione
  - Concetti base di Web Marketing;
  - Cos'è AdWords e come funziona;
  - Le value proposition di AdWords rispetto ad altre pubblicità: copertura, pertinenza e misurabilità (ROI);
  - Definizioni di base: Costi, Impressioni, CTR e Azioni;
  - Tutela di Google verso gli inserzionisti (controllo del Clic Fraud);
  - Il concetto di Quality Score;
  - I fattori che influenzano il Quality Score: il CTR, il CPC, Pertinenza;
  - La rete dei contenuti e la rete dei partner di ricerca di Google;
- ✓ Il PPC di AdWords
  - Quando utilizzare il PPC;
  - Quando non utilizzare il PPC;
  - Quanto costano e in base a cosa si paga;
  - Le aste;
- ✓ Impostazione dell'account AdWords
  - Creazione dell'account;
  - Iscrizione al programma AdWords;
  - Targeting per lingua e località;
  - Reti: Ricerca e/o Display;
  - Dispositivi: computer tradizionali, device mobili, tablet;
  - Offerte e budget;
  - Fasce orarie di pubblicazione;
  - Tipi di fatturazione;
  - Esercitazioni;
- ✓ Amministrazione dell'account
  - La gestione dell'account singolo;
  - Accenni sulla gestione multi-account;



## **PARTE PRATICA**

- ✓ Creazione Campagna Professionale
  - Come scegliere le keywords e le aree tematiche;
  - Imparare dalla concorrenza;
  - Come scrivere un annuncio efficace;
  - Le tecniche di copywriting;
  - Corrispondenza delle keywords (generica, esatta, a frase, inversa);
  - Strumenti per la creazione di elenchi di keywords;
  - Norme per gli annunci;
  - Funzione "KeyWord insertion";
  - Potenziare gli annunci con le estensioni;
  - Estensione per sitelink, per località e di chiamata
  - Il punteggio di qualità;
  - Impostazione del CPC, Costo per Click;
  - Esercitazioni;
- ✓ Utilizzo di AdWords Editor
  - Cos'è Google Editor;
  - Installazione di Google Editor;
  - Navigazione di Google Editor;
  - Esercitazioni;
- ✓ Le Landing Page
  - Come creare una landing page di successo;
  - Esercitazioni;
- ✓ Gestione del budget e delle offerte
  - Opzioni di offerta (BID): il CPC (Costo per Click) e il CPM (Costo per Mille Impression);
  - Come impostare e gestire il budget;
  - Preferenza di posizione e pianificazione degli annunci;
  - Il simulatore dell'offerta;
  - Suggerimenti di best practice per le offerte;
  - Ottimizzazione campagne e budget;
  - Esercitazioni;
- ✓ Qualità degli annunci
  - Punteggio di qualità e ranking;
  - Principi di qualità dei siti;
  - Monitoraggio del punteggio di qualità;



- La prima impressione è quella decisiva;
- Esercitazioni;
- ✓ Reportistica e Analisi Andamento
  - Monitoraggio delle campagne: CTR, Posizione Media, CPC;
  - I report: temporali, rendimento URL di destinazione, impostazioni demografiche, geografico, sulle query di ricerca;
  - Esercitazioni;
- ✓ Pubblicità per cellulari, sitelink, e altre estensioni
  - Annunci AdWords per smartphone: la scelta delle keywords;
  - Le estensioni utili per gli annunci per cellulari (estensioni di località e di chiamata);
  - I Sitelink: impostazione dei Sitelink;
  - Esercitazioni;
- ✓ Web Analytics
  - Introduzione
    - Obbiettivi;
    - Il KPI;
    - Aspetti importanti;
  - Cosa misurare
    - KPI per il business;
    - Cosa controllare;
  - Terminologia
    - Hites, Click-Throught, Pagine Viste, Pagina Unica Visualizzata, User Session o Visite, Visitatori Unici, Referr, Ingressi, Abbandoni, ClickStream Analysis;
  - Google Web Analytics
    - Crearsi un account;
    - Il codice Javascript;
    - Dove inserire il codice;
    - Impostazioni account;
    - Obbiettivi di conversione;
    - Filtri;
    - Esercitazioni;
- ✓ Monitoraggio conversioni
  - Limiti;
  - La scelta dei tipi;
  - Costo/Conversione;



ISP & Web Engineering  
Progettazione Software  
Soluzioni Informatiche  
Consulenza ed Assistenza  
Formazione Aziendale  
SEO & Servizi di Visibilità

Servizi Italia - Via Alluminio 25  
58100 Grosseto (GR) - ITALY  
Tel: +039 0564 18.35.537 - +039 0564 18.30.250  
Fax: +039 0564 74.45.05 - Cell: +039 340 0060111  
P.IVA: 01207220532 C.F: PLSPQL62C22L219V  
Internet: [www.servizitalia.biz](http://www.servizitalia.biz) E-Mail: [info@servizitalia.biz](mailto:info@servizitalia.biz)

- ✓ Gli strumenti per introduzione delle keywords
- ✓ Ottimizzazione dei siti con Analytics